

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

6 sierpnia 2021



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Realizacja Polskiego Ładu staje się faktem

Realizacja Polskiego Ładu staje się faktem – Rada Ministrów przyjęła pierwsze projekty ustaw. Z proponowanymi przez rząd zmianami można zapoznać się m.in. na podstronie Polski Ład/aktualności. Wcześniej (26 lipca) Ministerstwo Finansów przedstawiło szczegóły zmian przepisów podatkowych, które mają stanowić element Polskiego Ładu. Źródło: gov.pl, 30.07.2021; [Deloitte](https://www.deloitte.pl), 2.08.2021

Przedsiębiorczość



NBP: spodziewana poprawa sytuacji firm, wzrost popytu i zatrudnienia

Wyniki analiz sytuacji sektora przedsiębiorstw (Szybki monitoring NBP, lipiec 2021) wskazują na dobre perspektywy popytu, głównie w przemyśle, i zatrudnienia – w tym przypadku najkorzystniejsze przewidywania dotyczą firm dużych. Utrzymują się bardzo korzystne prognozy dla eksportu. Jak dotąd, pandemię koronawirusa oraz wynikające z niej obostrzenia w funkcjonowaniu gospodarki – z perspektywy całego sektora przedsiębiorstw niefinansowych – wciąż można postrzegać jako źródło zaburzeń krótkookresowych. Same firmy przewidują dalszą poprawę sytuacji.

Źródło: pb.pl, 4.08.2021



Polski przemysł spowalnia. Mimo to koniunktura wciąż bliska rekordu

Wskaźnik PMI dla przemysłu w Polsce w lipcu br. wyniósł 57,6 pkt. wobec 59,4 pkt. w czerwcu – podała firma Markit. Mimo spadku, lipcowy odczyt był drugim najwyższym wynikiem w ponad 20-letniej historii badań. Według ekspertów spadek wynika w dużej mierze z wolniejszego tempa nowych zamówień, zwłaszcza eksportowych. Rozgrzana koniunktura w przemyśle to nie tylko polski fenomen. Rekordowe odczyty notuje także indeks PMI dla przemysłu w głównych gospodarkach strefy euro.

Źródło: [businessinsider](https://www.businessinsider.com), pb.pl, 2.08.2021



Subskrypcje jako model biznesowy podbijają świat

Kiedyś wydawało się, że abonamenty są formą opłaty właściwą dla usług telefonicznych czy zajęć w klubie fitness. Dziś w formie subskrypcji można dostać praktycznie wszystko a z usług subskrypcyjnych korzysta 78% dorosłych na całym świecie. W latach 2012-2020 firmy działające w modelu subskrypcyjnym urosły o 435% – wynika z danych firmy Zuora. W 2020 r. firmy subskrypcyjne wykazały wzrost przychodów na poziomie 11,6%, podczas gdy przychody firm opartych na klasycznej sprzedaży produktów spadły o 1,6%. Na sukces tego modelu biznesowego składa się kilka czynników: 1) abonament pozwala

otrzymać usługę lub produkt w cenie niższej, niż gdybyśmy chcieli zapłacić jednorazowo za otrzymywaną cyklicznie wartość; 2) pozyskanie zamówienia jest stosunkowo łatwe – zazwyczaj wystarczy skorzystać z aplikacji lub strony, a wybrany produkt lub usługa trafią pod drzwi zamawiającego; 3) produkty i usługi sprzedawane w formie subskrypcji dostępne są w co najmniej kilku wariantach. Jak wynika z badania firmy McKinsey, głównymi czynnikami zachęcającym respondentów do subskrypcji jest dobra jakość za atrakcyjną cenę (62% odpowiedzi), wysoka jakość (45%) oraz duży wybór (41%). Te same czynniki sprawiają, że klienci decydują się w modelu subskrypcyjnym pozostać. Źródło: [businessinsider](#), 30.07.2021



Rekordy na polskim rynku mieszkań

Autorzy 10. edycji raportu firmy doradczej Deloitte "[Property Index. Overview of European Residential Markets](#)" dokonali analizy sytuacji na rynku mieszkaniowym w 23 państwach europejskich i w Izraelu. Jak podają, w 2020 r. w Polsce oddano do użytkowania rekordową liczbę mieszkań (221,4 tys.) – większą zarejestrowano tylko we Francji (381,6 tys.) i w Niemczech (306,4 tys.). Polska może pochwalić się również najwyższym wskaźnikiem liczby mieszkań oddanych do użytku na 1000 mieszkańców (5,79) i 3. miejscem – za Austrią (10,85) i Rumunią (7,52) – pod względem liczby mieszkań (na 1000 mieszkańców), których budowa rozpoczęła się w 2020 r. (5,85). Wskaźnik dotyczący już istniejących mieszkań na 1000 mieszkańców wynosi w Polsce 393, podczas gdy średnia europejska to 463. W porównaniu z innymi państwami, polski rynek nieruchomości mieszkaniowych pozostaje w fazie intensywnego wzrostu.

Źródło: [Businessinsider](#), 6.08.2021



Handel dźwignią reklamy

Branża handlowa w I półroczu br. wydała na reklamę o jedną czwartą (24,3%) więcej niż przed rokiem. Z danych cennikowych firmy Kantar (bez VAT i rabatów) wynika, że w pierwszych sześciu miesiącach br. firmy handlowe przeznaczyły na promowanie się w telewizji, radiu, prasie, kinach, na nośnikach reklamy zewnętrznej i w metrze (badanie Kantar nie obejmuje reklamy w internecie) w sumie 4,2 mld zł. Tyle nie wydał żaden inny sektor gospodarki. Nakłady farmacji, która wcześniej zajmowała pierwsze miejsce, mimo 10-proc. wzrostu r/r, były o jedną czwartą mniejsze.

Źródło: [DGP](#), 4.08.2021



Wirus zmiotł co dwudziesty lokal i co dziesiąty bar

Gastronomia straciła na pandemii więcej, niż prognozowano. Najnowsze dane GUS mówią, że w 2020 r. branża wypracowała przychody na poziomie 37,8 mld zł (spadek o 26% r/r – prognozy wskazywały na 20-proc. skurczenie się rynku). Z 72,4 tys. lokali działających w 2019 r., na koniec 2020 r. zostało 68,8 tys., co oznacza ubytek 5% lokali, w tym 7% restauracji i ponad 11% barów. Ogólna liczba lokali byłaby jeszcze mniejsza, gdyby nie nowo otwierane działalności gospodarcze.

Źródło: [DGP](#), 3.08.2021



Happy International Beer Day! Polska drugim producentem piwa w UE

W tym roku Międzynarodowy Dzień Piwa wypada 6 sierpnia. Z opublikowanych z tej okazji danych Eurostatu wynika, że w 2020 r. najwięcej piwa w UE wyprodukowały: Niemcy – prawie jedną czwartą (24%) całej unijnej produkcji (7,5 mld litrów), Polska (12%, 3,8 mld litrów) oraz Hiszpania (10%, 3,3 mld litrów). W klasyfikacji unijnych eksporterów liderem jest Holandia, która w ub.r. wysłała za granicę 1,9 mld litrów piwa (21% całkowitego eksportu piwa UE). Za nią znalazły się: Belgia (1,7 mld litrów), Niemcy (1,5 mld litrów), Francja i Czechy oraz Irlandia i Polska (oba kraje po 0,4 mld litrów; 5%).
Źródło: pb.pl, [businessinsider](https://businessinsider.com), 5.08.2021

Innowacyjność



Umowa inwestycyjna otwiera nowy rozdział prac nad Izerą

Całkowity koszt przygotowania i uruchomienia produkcji polskich aut elektrycznych pod marką Izera szacuje się na 5 mld zł. Od 2016 r. do końca 2020 r. spółka ElectroMobility Poland (EMP) – odpowiedzialna za budowę Izery – wydała na prace projektowe ponad 53 z 70 mln zł, w które wyposażyli ją dotychczasowi udziałowcy. 2 sierpnia br. EMP poinformowała, że podpisała umowę inwestycyjną, na mocy której Skarb Państwa obejmie nowe akcje spółki o wartości 250 mln zł (za środki z Funduszu Reprywatyzacji). Polski elektryk ma wejść na rynek dopiero w połowie dekady, co wydaje się niepokojąco późnym terminem, gdyż Izera będzie wchodzić już na dojrzały rynek. Prezes EMP dostrzega w tym jednak plusy: brak potrzeby edukowania klienta w zakresie nowej technologii i możliwość osiągnięcia wysokiej jakości dzięki możliwości korzystania z pomocy doświadczonych partnerów. Izera ma konkurować ceną.
Źródło: pb.pl, money.pl, [businessinsider](https://businessinsider.com), inwestycje.pl, moto.pl, 2.08.2021



Przegląd trendów w Narodowych Systemach Innowacji

W najnowszym raporcie Monitoring trendów w innowacyjności 2021 (10. edycja) Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości można zapoznać się z wynikami monitoringu Narodowych Systemów Innowacji (NSI) 23 wysoko rozwiniętych krajów, w tym po raz pierwszy Hiszpanii. W zakresie trendów autorzy przyjrzyli się idei Społeczeństwa 5.0 i pracy zdalnej.
Źródło: [PARP](https://parp.gov.pl), 30.07.2021, biznestuba.pl, 4.08.2021

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Stopa bezrobocia w lipcu szacowana na 5,8%

Szacowana przez Ministerstwo stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w lipcu br. 5,8% (spadek o 0,1 p.p. m/m). Najniższą wartość zanotowano w woj. wielkopolskim (3,5%), a najwyższą w warmińsko-mazurskim (8,9%). Według wstępnych danych, pracodawcy zgłosili do urzędów pracy 120,5 tys. wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej, tj. o 2,8 tys. (2,3%) więcej niż w czerwcu br. i o 14,6 tys. (13,8%)

więcej niż w lipcu 2020 r. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych w urzędach pracy w lipcu br. wyniosła 975,9 tys. osób bezrobotnych i zmniejszyła się o 17,5 tys. osób (1,8%) m/m. Według danych Eurostatu, opublikowanych 30 lipca br., w czerwcu br. stopa bezrobocia liczona – wg definicji przyjętej przez Eurostat – wyniosła w Polsce 3,6% wobec 7,1% w UE27 i 7,7% w strefie euro.

Źródło: pulshr.pl, pb.pl, 4.08.2021



Siła obcych rąk do pracy

W czerwcu br. ubezpieczenie emerytalne w ZUS płaciło 818 tys. cudzoziemców a zdrowotne – 863 tys. Obie liczby są rekordowe i oznaczają, że liczba cudzoziemców legalnie zatrudnionych w Polsce przekroczyła 5% osób aktywnych zawodowo. Dzięki ich pracy, głównie Ukraińców, PKB Polski jest wyższy o 2–3% (od 40 do 60 mld zł).

Jaki jest nasz stosunek do pracowników zza wschodniej granicy? Zdaniem 78% Polaków przebadanych przez Personnel Service w ramach badania „Barometr Polskiego Rynku Pracy 2021”, Ukraińcy nie stanowią zagrożenia na rynku pracy, jednak dla 16% – głównie młodych i niewykształconych – już tak. Respondenci byli bardziej podzieleni w kwestii tego, czy napływ obywateli z Ukrainy na krajowy rynek pracy obniża tempo wzrostu wynagrodzeń w Polsce – taki sam odsetek badanych (37%) obawia się takiej sytuacji, co uważa, że imigracja ze Wschodu nie jest zagrożeniem dla podwyżek.

Źródło: DGP, DGP, pulshr.pl, 2.08.2021



Konkurs PARP: „Najlepsze programy rozwoju inicjatyw pracowniczych”

Nowy konkurs PARP ma zachęcić firmy prowadzące działalność na terytorium Polski do korzystania w większym zakresie z potencjału zatrudnianych przez nie pracowników. Projekty konkursowe będzie można zgłaszać od 31 sierpnia do 21 września 2021 r., w dwóch kategoriach: 1) Programy rozwoju inicjatyw pracowniczych oraz 2) Rozwiązania ICT wspierające programy rozwoju inicjatyw pracowniczych. Nagrody finansowe może otrzymać do 50 firm. Konkurs jest finansowany z POIR. Szczegółowe informacje [na stronie konkursu](#).

Źródło: pb.pl, 1.08.2021; funduszeuropejskie, strefabiznesu.pl, PARP, 2.08.2021



Szkoły branżowe nie skusiły uczniów

Trwająca reforma szkolnictwa zawodowego, nowe kierunki w technikach ani nawet zapowiedzi trudniejszych matur na razie nie zachęcają absolwentów podstawówek do nauki w technikach i szkołach branżowych. Eksperti oceniali, że w obecnej sytuacji gospodarczej młodzi ludzie nie wiedzą, jaki kierunek wybrać, poza kilkoma ewidentnie przyszłościowymi (robotyka, automatyka, IT czy programowanie). Do tego dochodzą trudności związane z odbywaniem praktyk, a nawet ukończeniem szkół zawodowych w związku z trwającą pandemią. Winne jest też doradztwo zawodowe w szkołach – już w podstawówkach należałoby zatrudniać dobrych doradców, którzy pomogą ujawniać talenty i kierować dzieci na dodatkowe zajęcia pozalekcyjne. Na razie ogromnym zainteresowaniem cieszą się głównie licea.

Źródło: DGP, 5.08.2021

Inwestycje



Baltic Pipe ma już 200 km. Za rok popłynie nim gaz do Polski

6 sierpnia podmorski gazociąg Baltic Pipe osiągnął długość 200 km. W całości, od wybrzeży polskich po duńską wyspę Zelandia, będzie liczyć 275 km. Ma zacząć działać 1 października 2022 r. Baltic Pipe to jedna z kluczowych inwestycji w polskie bezpieczeństwo dostaw gazowych. Inwestorami są duński Energinet i polski Gaz-System. Źródło: money.pl, pb.pl, 6.08.2021

Zrównoważony rozwój



Nowe prawo klimatyczne UE weszło w życie

29 lipca br. w życie weszło europejskie prawo klimatyczne, które określa m.in. prawnie wiążące cele neutralności klimatycznej UE do 2050 r. oraz redukcji emisji o 55% do 2030. Każde państwo członkowskie jest zobowiązane do uwzględnienia unijnego celu neutralności klimatycznej w krajowych działaniach, planach i strategiach. Fundacja ClientEarth Prawnicy dla Ziemi oraz Instytut Zielonej Gospodarki w „Analizie Europejskiego Prawa Klimatycznego” rozważają zmiany wprowadzane przez nowe prawo do wspólnotowego porządku prawnego oraz starają się odpowiedzieć na pytanie, jak wpłynie ono na zachowanie państw członkowskich.

Źródło: energia.rp.pl, fewe.pl, klimat.rp.pl, 30.07.2021



Nowe wytyczne ws. zapewnienia odporności przyszłych projektów infrastrukturalnych na zmianę klimatu

Zmiany klimatyczne coraz bardziej wpływają na obiekty infrastruktury o długim okresie eksploatacji (koleje, mosty itd.). Dlatego Komisja Europejska opracowała nowe wytyczne techniczne na lata 2021–2027 dotyczące zapewnienia odporności projektów infrastrukturalnych najbardziej narażonych na zmienne warunki klimatyczne.

Dodatkowe wytyczne techniczne dotyczące zapewnienia odporności na klimat inwestycji innych niż infrastruktura zostały opublikowane w zawiadomieniu Komisji 2021/C 280-01. Dla zainteresowanych: Strategia UE w zakresie przystosowania się do zmian klimatu.

Źródło: eceuropa.eu, teraz-srodowisko, 2.08.2021



Hulajnogi elektryczne, lecz czy ekologiczne

W polskich miastach pojawiły się tysiące jednośladów, których spora część była już wcześniej używana w innych krajach. Renomowani operatorzy chwalą się trwałością sprzętu aż „do 36 miesięcy” i – jak twierdzą – stawiają na jakość i naprawy, ale większość jeżdżących u nas hulajnóg nie nadaje się do użytku już po kilku miesiącach. Wielki problem stanowią zużyte baterie litowo-jonowe zasilające hulajnogi – w Polsce nie ma jeszcze linii technologicznej umożliwiającej ich bezpieczną utylizację. Operatorzy deklarują, że zużyte akumulatory są wywożone do najbliższych państw posiadających odpowiednią technologię (Litwa, Łotwa).

Źródło: [DGP](https://dgp.pl), 4.08.2021